

M

- **MARGEN NETO.** Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad neta sobre las ventas netas. La utilidad neta es igual a las ventas netas menos el costo de ventas, menos los gastos operacionales, menos la provisión para impuesto de Renta, más o menos otros ingresos o egresos no operacionales.
- **MATRIZ BCG (BOSTON CONSULTING GROUP).** La matriz BCG es una herramienta de planificación y análisis estratégico, que tiene en cuenta las tasas de crecimiento de los productos en el mercado. Su finalidad es ayudar a tomar decisiones de inversión, desinversión o incluso abandono de un producto. Se denomina BCG en respeto a la propiedad intelectual del Grupo Boston Consulting como creador de la matriz.
- **MATRIZ DOFA.** Metodología que permite el estudio de la situación de una empresa o un proyecto, por medio del análisis de sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.
- **MBA LAZARD.** Firma líder regional en materia de asesoramiento financiero, administración de inversiones de renta variable y fija, y servicios de tesorería. Cuenta con oficinas en Buenos Aires (Argentina), Santiago de Chile (Chile), Lima (Perú), Bogotá (Colombia) y Panamá (Panamá) y con una extensa red de contactos definidos estratégicamente que le permiten realizar operaciones a nivel regional e internacional.
- **MEGA.** Sigla que significa Meta Estratégica Grande y Ambiciosa, la cual es definida por las organizaciones para establecer unos objetivos en el mediano y largo plazo.
- **MEGAINVEST LTDA.** Compañía nacional que producía contenidos de televisión por cable, fue adquirida por Telmex en octubre de 2007.
- **MERCADOS INCUMBENTES.** Porción del mercado compuesta por clientes establecidos en una zona geográfica de manera permanente y que es potencialmente susceptible de ser el mercado a defender por el único operador local o el operador dominante.
- **M2M (MACHINE TO MACHINE).** Concepto genérico que se refiere al intercambio de información o comunicación en formato de datos entre dos máquinas remotas.
- **MILLICOM.** Operador de telefonía móvil propiedad de Millicom International Cellular S.A. (NYSE: MICC), con presencia en América, África y Asia. Las acciones de Millicom se cotizan en la bolsa de valores de Nasdaq bajo el símbolo MICC y en la bolsa de valores de Estocolmo bajo el símbolo MIC. Las oficinas centrales de Millicom se encuentran en Luxemburgo, la compañía provee de servicios de televisión e Internet, además de servicios móviles de telefonía e Internet en más de 16 países. Millicom también es el dueño de Amnet, una compañía que ofrece televisión por cable y servicios de Internet de banda ancha en Costa

Rica , Honduras y El Salvador , además, la compañía ofrece servicios de datos corporativos en Guatemala y Nicaragua.

- **MIPYMES.** Término que se refiere a microempresas, pequeñas y medianas empresas.
- **MMS.** (MULTIMEDIA MESSAGING SYSTEM). Sistema de mensajería multimedia. Es un sistema para enviar mensajes multimedia entre teléfonos móviles.
- **MODELO LRIC.** (Long Run Incremental Cost) Es un modelo que se utiliza para establecer los costos eficientes de los precios regulados de las telecomunicaciones.
- **MOVISTAR.** Telefónica Móviles España, S.A. es una compañía española de telecomunicaciones que opera bajo la marca comercial Movistar y que pertenece al grupo Telefónica de España. Desde mayo de 2010, Telefónica de España y Telefónica Móviles España operan bajo la misma marca Movistar y ofrecen paquetes de productos conjuntamente, con presencia en 25 países y una base de clientes superior a 300 millones a diciembre de 2012 .
- **MULTIPANTALLA.** Término que se refiere al uso de las mismas aplicaciones o contenidos de información, comunicación, entretenimiento o productividad, sobre diferentes dispositivos de visualización físicos, como monitores, televisores, tabletas o teléfonos celulares inteligentes. Hace referencia al uso simultáneo, coordinado e integrado de éstas pantallas o monitores.
- **MVNO.** Por sus siglas en ingles Mobile Virtual Network Operator (Operador Móvil Virtual), es una compañía de telefonía móvil que carece de una red propia de infraestructura. Para dar servicio, debe recurrir a la cobertura de red de otra empresa con red propia como un operador móvil con red con la que debe suscribir un acuerdo. En Colombia existen los siguientes operadores móviles virtuales: UNE, Uff Móvil, ETB y Virgin Mobile Colombia quien en el primer trimestre del año 2013 inició sus operaciones.